

Was bei der Klebebindung im Layout unbedingt beachtet werden muss! (Beispiel Format: 21cm x 29,7cm)



Den Zwischenraum von der Rillung am Rücken und der Rillung der Aufschlagseite nennt man „Seitenbeileimung“.

Der Abstand der Seitenbeileimung ist vom Buchbinder abhängig. Wir empfehlen eine Breite von 5mm, bitten Sie aber, dies mit unserem Arbeitsvorbereiter abzuklären.

Auf der Titel- und Rückseite vom Umschlag muss darauf geachtet werden, dass kein Fließtext über die Rillung läuft. Das würde die Lesequalität vermindern.

Sonderlackierungen und Prägungen sind über die Rillungen ebenfalls NICHT ratsam!

Der Rücken!

Unsere Mitarbeiter geben Ihnen gerne die genaue Stärke des Rückens für Ihr Projekt bekannt.

Wichtig sind einige Angaben von Ihnen! **Die Rückenstärke wird durch die Seitenanzahl (Inhalt) und Papierstärke berechnet** - nur wenn wir die genaue Seitenanzahl erhalten, kann der Umschlagrücken richtig berechnet werden.



Umschlag innen (U2) und Inhalt 1. Seite / Umschlag innen letzte Seite (U3) und Inhalt letzte Seite!

Durch die Verleimung, Umschlag auf Inhalt, muss U2 zu Inhalt S1 angepasst werden, dasselbe gilt für U3 und letzte Inhalt-Seite.

Wenn wir von der Seitenbeileimung (5 mm) ausgehen, muss auf U2 das Bild oder die Texte um 5 mm nach „LINKS“ gerückt werden. Auf U3 das Bild oder die Texte um 5 mm nach „RECHTS“

Die 1. Seite Inhalt muss um 5 mm nach „RECHTS“ ausweichen.
Die letzte Seite Inhalt muss um 5 mm nach „LINKS“ ausweichen.

Das heißt, bei einem doppelseitigen Inserat wird der mittlere Bildteil um insgesamt 10 mm (5 mm links, 5 mm rechts) verschoben. So wird das Bild bei der geleimten Broschüre wieder natlos zusammengeführt. Die Bildteile sollten zur Beileimung noch 2 mm jeweils als Überfüller in die Beileimung laufen, das heißt, Bild nach der Platzierung in die Verleimungszone überfüllen. So können beim Öffnen der Broschüre keine weißen Blitzer entstehen.

Gerne nehmen wir Ihnen Ihre Arbeit ab!

Um Zeit zu sparen, passen wir gerne den Umschlag mit den betreffenden Innenseiten für Sie an. Übermitteln Sie uns die Layoutdaten mit den Bildern und Schriften, damit wir Ihr Produkt präzise in Szene setzen und die Freude an der Qualität steigern können.

